

« UN NOUVEL AIR »

En 2027, l'opération ON PEUT MIEUX FAIRE et le Festival We Can prennent un nouvel air !

Vous êtes élèves, étudiants ou apprentis dans l'enseignement agricole public en Auvergne-Rhône-Alpes ? **Vous avez envie de comprendre les changements en cours, d'expérimenter et d'inventer des solutions pour les métiers et les territoires de demain ?**

Alors, cette opération est faite pour vous !

Chaque année, vous êtes nombreux à relever les défis ON PEUT MIEUX FAIRE. En équipe, vous imaginez et réalisez **des projets pour questionner les pratiques, explorer d'autres façons de faire et passer de l'idée à l'action.**

C'est l'occasion de tester vos idées, d'apprendre en faisant, de coopérer, de rencontrer des professionnels ou des experts, de développer votre confiance en vous et de défendre vos choix.

Car **faire mieux, ce n'est pas simplement organiser une action ponctuelle : c'est prendre le temps de comprendre un problème, d'interroger les pratiques existantes et d'imaginer ce qui pourrait réellement changer.** Votre projet peut s'appuyer sur des recherches, des rencontres ou l'intervention d'experts, et déboucher sur une expérimentation ou des propositions pour l'avenir.

L'objectif : aller au-delà du constat pour ouvrir de nouvelles possibilités.

Vos projets peuvent contribuer à **faire évoluer vos futurs métiers, votre établissement et votre territoire**, tout en faisant vivre les grandes missions de l'enseignement agricole : **former, préparer à l'insertion professionnelle, innover, développer les territoires, coopérer à l'international et agir pour l'alimentation durable, le renouvellement des générations et les transitions.**

Cette année, osez aller encore plus loin !

Changement climatique, raréfaction des ressources, évolution des modes de vie, transformation des métiers, nouvelles attentes sociales... les défis ne manquent pas.

À vous de choisir celui qui vous interpelle, de chercher à le comprendre et de montrer ce que vous pourriez faire autrement.

Vous êtes les professionnels de demain. À vous de prendre l'initiative !

Cette année, **ON PEUT MIEUX FAIRE** vous propose quatre façons de passer à l'action.

Chaque défi commence par « **ON** » : parce que **faire mieux, ça commence par nous.**

LES DEFIS 2026-2027

Pour participer à l'opération, choisissez **l'un des deux défis principaux.**



ON FAIT MIEUX

p.3

Transformons les pratiques professionnelles



ON EST SOLIDAIRE

p.6

Faisons évoluer les pratiques pour mieux prendre en compte les personnes et le collectif.

Et si vous alliez encore plus loin ?



ON RESPIRE

p.9

Et si l'air nous poussait à imaginer autrement ?

LE FESTIVAL WE CAN 2027

Deux jours pour se rencontrer, partager et célébrer les transitions !

p.12

ACCOMPAGNEMENT

Appui du comité d'organisation

p.14

PARTICIPATION

Gestion et effectifs

p.15

MODALITÉS DE RÉALISATION

Dispositifs existants sur lesquels s'appuyer

p.16

ON FAIT MIEUX

Transformons les pratiques professionnelles

Produire avec moins d'eau ? Préserver les sols ? Réduire les consommations d'énergie ou les intrants ? Préserver la biodiversité ? S'adapter au changement climatique ?

Comment les métiers de la production peuvent-ils répondre aux enjeux de demain ?

Votre défi consiste à **vous intéresser à une pratique professionnelle et à chercher comment la faire évoluer en profondeur pour mieux répondre aux enjeux de demain.**

Les pistes sont nombreuses :

- **préservation des ressources naturelles ;**
- adaptation au **changement climatique ;**
- évolution des **systèmes de production ;**
- innovation **technique ou numérique ;**
- réduction des **impacts environnementaux ;**
- évolution des pratiques pour répondre aux **besoins de la société.**

✨ Des exemples inspirants

- **Une semeuse à graines adaptée aux besoins d'une petite exploitation,** pour améliorer la précision des semis et limiter les pertes de semences.
- **Un système d'irrigation piloté par les besoins réels des cultures,** pour réduire la consommation d'eau sans pénaliser les rendements.
- **Un dispositif de récupération et de réutilisation de l'eau en élevage,** conçu à partir de l'analyse des consommations de l'exploitation.
- **Un nouveau système de pâturage,** testé pour mieux préserver les sols tout en maintenant les performances du troupeau.
- **Une solution pour valoriser un sous-produit agricole,** afin d'éviter qu'il ne devienne un déchet et de créer une nouvelle ressource.

Livrables

- **Un poster qui résume votre action collective** (une version à remplir en ligne vous sera transmise) comprenant une image emblématique, les

principaux enjeux du projet, ses résultats concrets et ce que vous avez appris en la réalisant.

- **Un speech de 5 minutes maximum**, qui peut être prononcé par une partie ou tout le groupe participant au Festival We Can. Il prendra la forme de votre choix (saynète théâtrale, discours engagé, conférence gesticulée...).

*NB : les diaporamas avec texte ne sont pas autorisés, mais il est possible de projeter quelques images sur le fond de scène (format image ou format mp4 si plusieurs images – à vous de construire les enchainements – **à envoyer avant le 9 avril 2027** à natur-academie@educagri.fr).*



Prix et critères d'évaluation



Prix de la durabilité

Récompenser un projet qui repense vraiment la manière de produire.

Ce prix distingue un projet qui ne cherche pas seulement à améliorer une pratique, mais qui ose **remettre en question la façon de faire et imagine un autre modèle**, plus respectueux des ressources, de l'environnement et des personnes.

Le jury et le public seront attentifs à :

- l'implication **d'un ou plusieurs partenaires professionnels** dans le projet ;
- la capacité à **questionner les pratiques existantes** ;
- la prise en compte de **l'environnement**, de **l'économie** et des **conditions de travail** ;
- l'utilisation raisonnée des **ressources** ;
- la capacité à **répondre aux défis de demain** ;
- **l'originalité et la profondeur de la transformation** proposée.

La question à se poser : *Est-ce qu'on fait mieux... ou est-ce qu'on fait vraiment autrement ?*



Prix de l'engagement et de l'impact

Récompenser **une équipe qui s'est investie dans son projet** et qui a réussi à **faire bouger les choses**.

Ce prix distingue une équipe qui a su **prendre des initiatives, chercher des solutions, s'entourer des bonnes personnes et faire évoluer son projet jusqu'à obtenir des résultats concrets.**

Le jury et le public seront attentifs à :

- **l'implication** de chacun, en tenant compte de l'âge et du niveau d'autonomie des jeunes ;
- la capacité à prendre des **initiatives** et à trouver des **solutions** ;
- la qualité du travail en **équipe** ;
- la recherche d'informations et la rencontre avec **des professionnels ou des experts** ;
- la capacité à surmonter les difficultés et à faire évoluer le projet ;
- **ce que le projet a réellement changé** ;
- les résultats obtenus et la **capacité à les montrer** ;
- les **effets sur les pratiques**, les ressources ou le territoire ;
- la **capacité à transmettre** l'expérience et à donner envie à d'autres de s'en inspirer ;
- la qualité et l'originalité de la **communication** ;
- la **diffusion de l'action** auprès d'un public.

La question à se poser : *Jusqu'où sommes-nous allés pour faire avancer notre idée, et qu'est-ce que notre projet a réellement changé ?*



ON EST SOLIDAIRE

Faisons évoluer les pratiques pour mieux prendre en compte les personnes et le collectif.

Dans tous les métiers, **la dimension humaine compte** : conditions de travail, santé, sécurité, inclusion, relations entre professionnels, accueil des publics, accès aux services... Mais la solidarité peut aussi se jouer dans les activités elles-mêmes : **agriculture solidaire, alimentation accessible, circuits de proximité, liens entre producteurs et habitants, services aux territoires.**

Comment les pratiques professionnelles peuvent-elles mieux répondre aux besoins des personnes et de la société ?

Dans les **métiers du service**, il peut s'agir de **repenser l'accueil, l'accompagnement, les conditions d'accès à un service ou les relations avec les usagers.**

Dans les métiers de la production, le défi peut porter sur **l'amélioration des conditions de travail, l'inclusion de personnes en situation de handicap**, mais aussi sur la manière dont l'activité agricole peut renforcer la solidarité sur un territoire.

Le défi : ne pas seulement faire pour les autres, mais réfléchir avec eux à des pratiques professionnelles plus humaines, plus inclusives et plus solidaires.

✨ Des exemples inspirants

Eviter les actions du type « une journée pour sensibiliser à... ». Les exemples doivent montrer une **évolution du métier ou de l'organisation.**

- **Repenser l'accueil d'un établissement pour les personnes en situation de handicap**, après avoir identifié les obstacles rencontrés par les usagers.
- **Créer un outil ou un dispositif d'accueil adapté aux personnes qui maîtrisent mal le français**, en le testant avec les professionnels et les usagers.
- **Imaginer de nouvelles réponses à l'isolement des personnes âgées**, en travaillant avec les personnes concernées et les professionnels.
- **Imaginer une nouvelle organisation du travail pour réduire la pénibilité** dans une exploitation agricole ou une entreprise.

- **Transformer un bâtiment agricole pour améliorer le confort des animaux** tout en réduisant les consommations d'énergie.
- **Créer de nouvelles formes de coopération entre producteurs, habitants et acteurs sociaux** pour répondre à un besoin d'un territoire rural.

Livrables

- **Un poster qui résume votre action collective** (une version à remplir en ligne vous sera transmise) comprenant une image emblématique, les principaux enjeux du projet, ses résultats concrets et ce que vous avez appris en la réalisant.
- **Un speech de 5 minutes maximum**, qui peut être prononcé par une partie ou tout le groupe participant au Festival We Can. Il prendra la forme de votre choix (saynète théâtrale, discours engagé, conférence gesticulée...).

*NB : les diaporamas avec texte ne sont pas autorisés, mais il est possible de projeter quelques images sur le fond de scène (format image ou format mp4 si plusieurs images – à vous construire les enchainements – **à envoyer avant le 9 avril 2027** à natur-academie@educagri.fr).*

Prix et critères d'évaluation

Prix de la durabilité

Récompenser un projet qui repense vraiment la manière de travailler ou de rendre un service.

Ce prix distingue un projet qui ne se contente pas de répondre à un besoin ponctuel, mais qui **cherche une autre façon de travailler, d'accompagner, de produire ou de vivre ensemble**, en prenant mieux en compte les personnes et les réalités du territoire.

Le jury et le public seront attentifs à :

- la capacité à **remettre en question les habitudes** ;
- la prise en compte des **besoins des personnes** ;
- l'amélioration des **conditions de travail et de vie** ;
- l'équilibre entre **efficacité, qualité et solidarité** ;
- la capacité à proposer une **évolution en profondeur**.

La question à se poser : *Est-ce qu'on répond simplement à un problème... ou est-ce qu'on change vraiment la façon de faire ?*

Prix de l'engagement et de l'impact

Récompenser une équipe qui s'est investie pour comprendre les personnes concernées et qui a réussi à améliorer concrètement leur vie ou leur travail.

Ce prix distingue une équipe qui a su **écouter, enquêter, dialoguer et construire avec les personnes concernées**, puis faire évoluer son projet pour répondre au mieux à leurs besoins.

Le jury et le public seront attentifs à :

- **l'implication de chacun**, en tenant compte de l'âge et du niveau d'autonomie des jeunes ;
- la capacité à **écouter et prendre en compte différents points de vue** ;
- la qualité du **travail collectif** ;
- les échanges avec les **professionnels, usagers, habitants ou experts** ;
- la capacité à **faire évoluer son projet au fil des rencontres** ;
- la capacité à **essaïmer**, à **transmettre** les connaissances acquises auprès d'autres jeunes en formation (Education Nationale...) ;
- ce que le projet a **réellement changé** pour les personnes ou les collectifs ;
- la capacité à recueillir des **retours et des témoignages** ;
- les effets du projet au-delà du groupe qui l'a réalisé ;
- la qualité de la **communication et du partage de l'expérience**.

La question à se poser : *Avons-nous pris une initiative forte et l'avons-nous présentée efficacement, avons-nous compris les personnes concernées, et qu'est-ce que notre projet a changé pour elles et pour notre travail ?*



2 NOUVEAUX PRIX POUR LE BLOC DÉFIS PRINCIPAUX



Le Coup de cœur du Jury — une distinction pour un projet qui a particulièrement marqué le jury.



Le Coup de cœur du Public — une distinction décernée par le vote du public.

UN DÉFI POUR ALLER PLUS LOIN

En complément de votre défi principal, vous pouvez relever le défi **ON RESPIRE**.

Pour concourir au trophée ON PEUT MIEUX FAIRE 2027, il faudra avoir relevé au moins 1 défi principal et 1 défi « pour aller plus loin ».

ON RESPIRE

Et si l'air nous poussait à imaginer autrement ?

L'air est partout. Pourtant, il soulève de nombreuses questions qui concernent aussi le monde agricole : **changement climatique, qualité de l'air, émissions liées aux activités agricoles, stockage du carbone, pratiques d'élevage et de culture, santé au travail...**

Mais l'air ne se limite pas à ce que nous respirons. **C'est aussi l'air du temps, l'air de nos campagnes, l'air que l'on prend, celui que l'on change ou celui que l'on a.**

Pour ce défi, partez d'une **situation réelle qui vous pose question**, dans votre formation, votre futur métier, votre établissement, votre territoire ou plus largement dans la société.

Puis imaginez **une réponse, une solution ou une autre façon de faire.**

Elle peut être réaliste, innovante, ambitieuse ou même sembler impossible aujourd'hui. L'essentiel est de **partir d'un problème réel et de montrer comment vous pourriez faire autrement.**

Vous avez le choix entre deux formats, d'une durée maximale de **3 minutes**.

La vidéo — imaginer une solution

Construisez une courte vidéo (3 minutes) à partir d'un problème ou d'une situation qui vous interpelle :

- quel est le **problème** ou la situation qui pose question ?
- pourquoi est-ce un **enjeu** ?
- quelle **solution** imaginez-vous ?
- comment pourrait-elle fonctionner ?
- qu'est-ce qu'elle pourrait **changer** ?

Fiction, reportage, interview, mise en situation, animation... **à vous d'inventer la forme qui donnera le plus de force à votre idée.**

Les vidéos seront **projetées au festival.**



Le discours d'éloquence — défendre une idée

Partez d'une **question ou d'un problème lié à l'air**, au sens propre ou figuré, et imaginez une réponse, une autre manière de faire ou une vision pour l'avenir.

À vous de construire un discours pour **faire réfléchir, convaincre, émouvoir ou surprendre.**

Vous pourrez vous appuyer sur votre formation, votre futur métier, votre territoire ou les transformations du monde agricole. **Vous pouvez aussi vous inspirer de votre Grand Oral ou de votre Épreuve Orale Terminale.**

Les discours seront **présentés en direct au festival**, devant le public et le jury.



Quelques pistes pour vous inspirer

- Et si les exploitations agricoles pouvaient **produire de l'énergie tout en améliorant la qualité de l'air** ?
- Comment réduire les émissions liées à l'agriculture sans renoncer à produire ?
- Et si l'on imaginait **une autre façon de travailler** pour mieux protéger la santé des professionnels ?
- Quel air voulons-nous pour nos territoires ruraux dans 20 ans ?
- Et si l'agriculture devenait une partie de la solution face au changement climatique ?
- L'air du temps est-il irrespirable ? **Que pourrions-nous changer ?**
- Peut-on changer d'air sans changer le monde ?



Livrables

Pour la vidéo : une vidéo de **3 minutes maximum**, réalisée et montée par les jeunes. Elle sera **à envoyer avant le 9 avril 2027** à natur-academie@educagri.fr, au format .mp4, avec les autorisations nécessaires concernant le droit à l'image.

Pour le discours : une prestation orale de **3 minutes maximum**, préparée par les jeunes et présentée **en direct au festival.**

Un poster qui résume votre action (une version à remplir en ligne vous sera transmise) comprenant une image emblématique, les principaux enjeux du projet, ses résultats concrets et ce que vous avez appris en la réalisant.

Prix et critères d'évaluation

Prix du style

Pour une vidéo ou une prestation particulièrement créative, originale et maîtrisée, qui donne de la force à l'idée proposée.

Le jury sera attentif à la créativité, à la qualité de la réalisation ou de la mise en scène, à la maîtrise du format et à la capacité à capter l'attention du public.

Prix du message

Pour une proposition qui porte une idée forte, pertinente et convaincante, et qui donne envie de réfléchir ou d'agir.

Le jury sera attentif à la qualité de la réflexion, à la pertinence de la réponse apportée au problème posé, à la force de l'argumentation et à la capacité à faire passer un message.

La question à se poser : *Quel problème voulons-nous résoudre, et qu'est-ce que nous imaginons pour faire autrement ?*

2 NOUVEAUX PRIX POUR LE DÉFI « ALLER PLUS LOIN »

 **Coup de cœur du Public** — pour le projet qui séduit le plus largement le public.

 **Coup de cœur du Comité de pilotage** — pour le projet qui a particulièrement retenu l'attention du comité.

LE FESTIVAL WE CAN 2027

Deux jours pour se rencontrer, partager et célébrer les transitions !

 **Espace Guy Poirieux — Montbrison**

 **lundi 10 et mardi 11 mai 2027**

 **Lundi : on se rencontre, on échange, on imagine**

Les équipes arrivent à la mi-journée et se retrouvent pour une première après-midi entièrement consacrée aux transitions.

Au programme : rencontres, découvertes, échanges, ateliers et témoignages pour mieux comprendre les transformations qui traversent nos métiers, nos territoires et notre société.

Les équipes présentent également leur défi « Aller plus loin » : ON RESPIRE.

La journée se poursuit par une soirée conviviale, pour apprendre à se connaître autrement et partager un moment collectif.

 La nuit se passe au camping de la ville, dans un cadre simple et convivial, particulièrement apprécié lors de la précédente édition.

 **Mardi : place aux projets !**

Le deuxième jour est consacré aux défis principaux.

Chaque équipe présente son projet devant le Grand Jury et les autres délégations et partage son expérience : ce qu'elle a cherché, expérimenté, transformé et appris.

Puis vient le temps de la cérémonie de remise des prix : Prix de la durabilité, de l'engagement, de l'impact, coups de cœur... autant de façons de reconnaître la diversité et la richesse des démarches engagées.

 **LE VOTE DU PUBLIC**

Depuis 2026, le public participe lui aussi à l'élection des projets. Chaque personne pourra voter depuis son téléphone, mais **un établissement ne pourra pas voter pour son propre projet.**

Nouveau : Prix Coup de cœur du Public

 **Pensez à apporter votre téléphone au Festival !**

♥ WE CAN : parce que oui, on peut !

Le Festival We Can, c'est bien plus qu'une finale.

C'est le moment où les projets se rencontrent, où les idées circulent et où les jeunes découvrent qu'ils sont nombreux à chercher, chacun à leur manière, comment faire évoluer les choses.

Deux jours pour prendre du recul, partager ce que l'on a appris, s'inspirer des autres et repartir avec de nouvelles idées.

Un temps fort pour célébrer celles et ceux qui, toute l'année, ont choisi de ne pas seulement parler des transitions, mais d'y prendre part.



PRIX & MODALITÉS

Pour participer et concourir pour un prix, vous pouvez relever un des deux défis principaux.

Pour concourir au trophée ON PEUT MIEUX FAIRE 2027, votre équipe devra présenter au moins un défi principal et un défi « Aller plus loin ».

✓ Chaque défi principal (ON EST SOLIDAIRE, ON FAIT MIEUX) donnera lieu à **2 prix distincts**.

✓ Le défi ON RESPIRE sera également récompensé par **2 prix**.

✓ Le **Trophée ON PEUT MIEUX FAIRE** sera décerné à l'équipe ayant obtenu **le meilleur total de points (défi principal + défi optionnel)**.

Le public participe au vote avec le jury.

On vous accompagne

- ✓ Une réunion d'information sera proposée le **22 et le 24 septembre** pour vous présenter l'opération et répondre à vos questions.
- ✓ Un formulaire d'identification des capitaines et de déclaration d'intention sera transmis **après les vacances de Toussaint** pour faciliter la prise de contact.
- ✓ Des échanges avec le comité de suivi du projet seront proposés pour préciser les attendus des défis et du festival, suivre vos avancées et vous soutenir
- ✓ L'intervention d'une référente régionale EPA3 vous sera aussi offerte pour approfondir la durabilité de vos actions, leurs potentialités pédagogiques et/ou les leviers de mobilisation et d'engagement éco-citoyen des jeunes.

Votre participation

Les délégations des établissements seront composées de 8 jeunes et 1 encadrant (soit un mini-bus).

Un ajustement pourra être effectué dès que nous aurons confirmation des places disponibles à l'issue des **inscriptions**.

NOTE PRATIQUE

Chaque équipe prévoit :

-  **son transport** jusqu'à Montbrison et pour le retour ;
-  **son matériel de camping** pour la nuit ;
-  **son pique-nique pour le déjeuner du lundi** ;
-  **sa vaisselle réutilisable** pour les deux jours ;
-  **son papier toilette**.

 **Le Festival We Can s'inscrit dans une démarche zéro déchet : chacun veille à limiter ses déchets, à éviter le jetable et à trier ce qui ne peut être évité.**

On vient avec son matériel, on repart avec ses déchets !

L'organisation se charge de

- La restauration du dîner du J1,
- Du petit déjeuner et du déjeuner du J2
- De la réservation du camping pour l'ensemble des délégations.

MODALITÉS DE RÉALISATION

Pas besoin de créer un projet de toutes pièces ! Les défis **ON PEUT MIEUX FAIRE** peuvent s'appuyer sur de nombreux dispositifs déjà présents dans les référentiels et dans les parcours de formation.

Projets collaboratifs en **Bac pro**, en **BTSA**, **option AET** en Bac Général, stages **VVMP**, **ESDD**, **TDRP**... autant d'occasions de donner une nouvelle dimension à un travail déjà engagé, en le reliant à une problématique concrète et en valorisant les démarches réalisées par les apprenants.

Vous pouvez également mobiliser les **experts associés** pour approfondir votre réflexion, solliciter les **référents régionaux EPA3** pour vous accompagner et valoriser les engagements menés dans les établissements, ou encore vous appuyer sur l'**UF Engagement citoyen**.

Les **open badges** peuvent enfin permettre de reconnaître et de valoriser les compétences mobilisées au cours du projet : coopération, initiative, recherche, engagement, prise de parole, conduite de projet...

L'idée n'est donc pas de faire « un projet de plus », mais de profiter des défis pour donner de la visibilité à ce que vous faites déjà, aller plus loin dans vos démarches et valoriser les compétences acquises.

À VOUS DE JOUER !

ON FAIT MIEUX ou **ON EST SOLIDAIRE** : choisissez votre défi principal.

Puis, si vous le souhaitez, ajoutez **ON RESPIRE** pour aller plus loin.

Quel que soit votre choix :

ON observe.

ON questionne.

ON cherche.

ON imagine.

ON apprend.

ON agit.

Parce que **faire mieux, ce n'est pas forcément faire plus. C'est parfois regarder autrement ce que l'on fait déjà.**

Et vous, qu'est-ce que vous pouvez faire mieux ?